

LeoSizeDesign 「クラスター浸透水「SizeDown」」

注目の商品

クラスター浸透水「サイズダウン」などをネットワークビジネス(NB)で展開するLeoSizeDesign(レオサイズデザイン)、本社東京都、松本守正社長)は6月末までに、主力製品であるクラスター浸透水「SizeDown(サイズダウン)」をバージョンアップしてを発売する。

サイズダウンは、一般市場でも販売されており、日本最大規模の化粧品・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ)」のボ



バージョンアップする「サイズダウン」(写真は2代)

アットコスメのサイトでランキング1位を獲得(6月27日時点)

1位~20位を要挙(全93件) 毎週金曜更新 掲載日: 2022/5/27

サイズダウン
サイズダウン (SizeDown)
★★★★★ 5.5 334件
販売価格: 200ml / 287円 | 発売日: 2010/6/12
※ディシェイフライセンス | DRリンク
Like Have

シェイプ&ビューティ
サバス
★★★★★ 4.5 311件
販売価格: 210g / 1,299円 / 700g / 4,090円 |
発売日: 2009/9/29(2014年2月追加販売)
※ディシェイフライセンス | DRリンク
Like Have

はちみつ黒酢ダイエット
タマイ
★★★★★ 5.0 334件
販売価格: - / 発売日: -
※ディシェイフライセンス | DRリンク
Like Have

製品バージョンアップ

アットコスメで1位獲得

ディシェイフサプリメント部門でランキング1位(6月27日時点)を獲得するなど注目が集まっている。バージョンアップしたサイズダウンは、採水地を富山から静岡に変更し、従来の比べより軟らかく飲みやすくなったことがポイントだという。「PH値が弱酸性から弱アルカリになったため、より飲みやすくなった。天然のミネラル水が弱アルカリであること自体がまだ」(松本

社長)と話す。採水地は富士山付近なので、バナシウムやシリカといった希少なミネラルも含まれているという。価格やデザインなどは現行品のまま展開する。アットコスメで1位を獲得したことについては「バージョンアップ部門での1位は予想していなかった。驚いている。製品が一般の愛用者からも高い支持を受けている証左だ(同)とし、この強力な追い風もあり、NB市場でも今後の流通がさらに加速していくと予測される。



百貨店など店頭でも販売されている

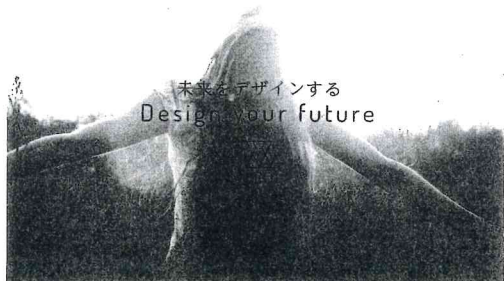
唯一無二

累計販売本数

100万本突破

株式会社 LeoSizeDesign
代表取締役 松本守正

〒113-0021 東京都文京区本駒込 2-29-24 TEL: 03-5187-8882 FAX: 03-5881-9368 https://www.leosizedesign.co.jp



未来をデザインする
Design our future



水が変われば、人も変わる
SizeDown

